

# Googleに好かれる文章術

どこよりも分かりやすいブログ記事の書き方をお伝えします^^  
セールスライター・しまおかおり



# もくじ

1: 昨日の復習

2: セールスライター直伝！記事原稿のまとめ方

3: WordPressへの投稿準備

4: ムダ0・抜け0の超～効率的コピペ法を解説&実践

5: まとめ・質疑応答

# 1: 自己紹介

1: お住まい・ブログ発信テーマ・知りたいこと  
(チャットに送ってください^^)

2: 私の自己紹介

# しまおかおり・自己紹介①

セールライター

起業したいあなたのためのオンライン家庭教師

埼玉県川口市在住 愛知県名古屋市出身

1965年7月生まれ 55歳

家族は7歳年下のネットワークエンジニアの主人・高3男子・中2女子・

4歳半の黒柴犬の男の子の小二郎

かに座 B型 慈悲深い虎(動物占い)

# しまおかおり・自己紹介②

2011年の春、現在中2の娘が幼稚園に入園。それを機に、現在高3の長男の妊娠から「**8年間の専業主婦生活**」に別れを告げるべく就職活動を行ったが『**1ヶ月でパートの面接20社に落ちる！**』という不名誉な結果に終わる。ここから「**雇われない働き方を目指す！**」と一念発起し「**時間と場所に縛られずに仕事ができる環境**」を求め「**インターネットビジネス**」の世界に飛び込む。アフィリエイトを手始めに、セールスライティングのスキルを磨き、クライアントのレター制作を代行し**最高月商2000万円**を手渡せるまでに！（初めてのアフィリ報酬は100円^^）  
2021年からは企業案件も・・・

# ゾノ先生との出会い

今から約1年前、Manablogコピーのテーマを購入。  
だが、自分の手に負えずネットを徘徊していたら  
「01blog」にたどり着き、Blogを読み込んでGWの勉強会に  
参加。

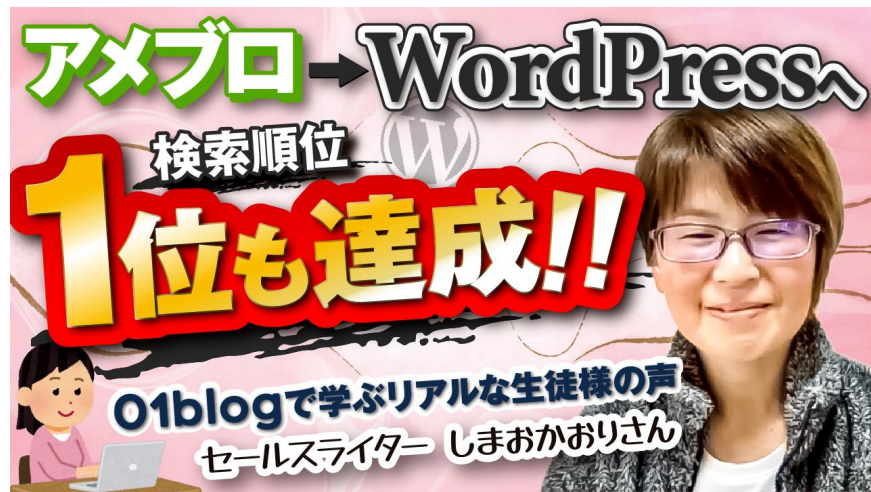
私のWordPress(kaolife.blog)を整え、SEOライティングを教  
えていただく。

# 実績

1 : Kaolife.Blogの記事のGoogle検索順位(4/29現在)

全29記事中、**18記事が**  
**100位以内**にランクイン！

**1位 : 4記事**・**2位 : 2記事**  
4位 : 3記事・7位・2記事  
11位 : 2記事・8位・13位  
15位・39位・68位・83位



# 質問をいただきました！

「なぜ、Chromeの**シークレットモード**を開いて検索するのですか？」

回答：**平等な環境**で検索するため！



# 検索順位はどうやって調べるの？

## ◆検索順位チェッカー(無料)

<http://checker.search-rank-check.com/>

# 苦節3ヶ月、そして師匠超え！

オンラインコミュニティ 個人(1位しまお 2位ゾノさん)

情報発信 恥ずかしい(1位ゾノさん 2位しまお)

主婦 起業 詐欺

嫁 稼ぐ 羨ましい

# ライティング・2つのキモ

1: 小学5年生に理解できる日本語で書く!

2: 一文一意!

## 2: 昨日の復習

1: ブログを書く目的の再確認(あなたの商品を販売するため)

2: 全てはGoogleに好かれるために！(SEOとは？)

3: 黄金ルールを守る！(創造性・芸術性はブログには無用)

4: テンプレートの各パーツの意味を理解

## <復習1>

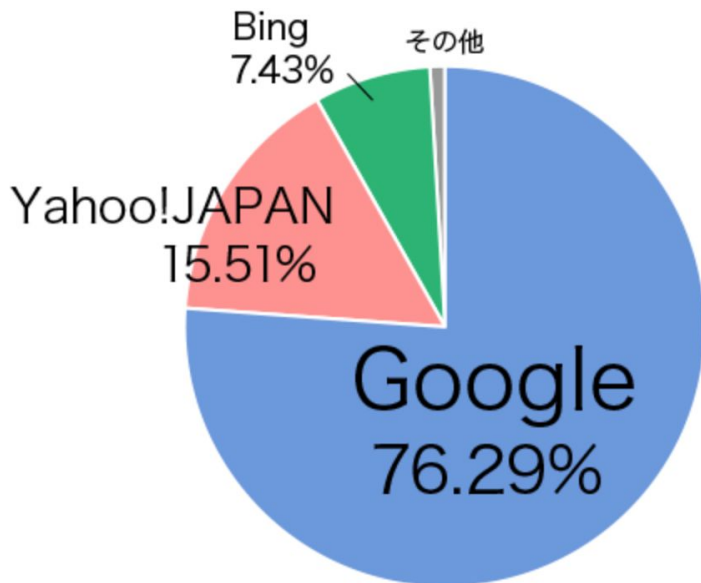
まず明確にすべきこと、それは…

**あなたは誰のどんなお悩みを  
解決する人なのですか？**

### <例>

私は、起業したい主婦の「読み手に伝わる文章が書けない！」  
というお悩みを解決する人です

# <復習2> 全てはGoogleに好かれるために



日本における検索エンジンのシェア

**Googleの  
シェア率が圧倒的！**

**※2019年8月データより**

## ＜復習3＞鉄板の黄金ルールを理解する

ブログ記事原稿&投稿は「鉄板の黄金ルール」を守らなければならない！

その理由は…

Google検索で将来の見込客に、あなたのブログにたどり着いてもらうために！！！！

そして、探し出してもらうために！！！！

# ＜復習4＞テンプレートの各パーツの意味を理解

## ▼Zono式テンプレート

<https://mypage.01blogcollege.me/courses/1110198/lectures/23815644>

1: タイトル(32文字)

2: ディスクリプション(160文字)→Twitter

3: Talk(読者の疑問の代弁)

4: H2見出し(3つ)を決める

5: H3見出し(2つ)を決める

6: まとめ



## 2:セールスライター直伝！記事原稿のまとめ方

1:選定したキーワードについて、まず自分が伝えたいことを決める。(読者目線で！)

2:GoogleChromeをシークレットモードで開き、選定したキーワードを入力し表示された記事リストの1ページ目の記事をすべて読む！  
(Googleで答え合わせをするイメージ)

**3:複数の記事に書かれている内容をピックアップ**

**4:タイトル作成(キーワードを入れて32文字)**

**5:ディスクリプション(160文字)→Twitter**

**6:Talk(読者の疑問の代弁)**

**7: H2(3つ)・H3(2つ)見出しを決める  
(キーワードを入れて)**

**8: 本文の原稿作成**

**9: まとめ**

**10: メルマガ登録フォーム等への誘導**

ポイントは…  
入れるべき場所に必ず  
**「キーワード」**  
を入れ込むこと！

これがGoogleに好かれる  
ブログ記事を作成するコツです！

**休憩**  
**ストレッチタイム**

**にしー先生、  
よろしくお願ひします**

# 3: WordPressへの投稿準備

記事量産への道は…

ズバリ！**効率化の追求**！！！！

1: まずは全ての材料を整える！

2: 手順を全て暗記する！

# 必要な全ての材料はコレ！

## 1: 記事原稿

[https://docs.google.com/document/d/1Qxk0kyB\\_PWxiOCtGAhYEFJu3t1Dm-SatNA8fS\\_QLAuM/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1Qxk0kyB_PWxiOCtGAhYEFJu3t1Dm-SatNA8fS_QLAuM/edit?usp=sharing)

## 2: 画像(アイキャッチ+H2見出し)

## 3: その他(リンク先URLなど)

# 各パーツの意味と手順を理解する！

1:タイトル

2:アイキャッチ画像

3:H2見出し&画像

4:H3見出し



# 画像選定に悩みは不要！

1 : ODANにアクセス (<https://o-dan.net/ja/>)

2 : キーワードで検索 (例 : ノートパソコン)

3 : 1ページ目で迷わず決める

4 : 画像を縮小する (1200x800px)

<https://resizer.myct.jp/index.php>

5 : 画像のファイル名を変更

6 : WordPressのメディアにアップ

## 4:ムダ0・抜け0の超～効率的コピーペ法

**ショートカットキーを駆使して  
いざ実践！！！！**

# 必須のショートカットキー

**【Ctrl】+【C】・・・コピー**

**【Ctrl】+【V】・・・貼り付け**

**【Ctrl】+【X】・・・切り取り**

**【Ctrl】+【Z】・・・1つ前に戻る**

# あとは数稽古を重ねるだけ！

- 1: タイトル
- 2: ディスクリプション
- 3: キーワード
- 4: カテゴリーとタグ
- 5: 本文原稿コピペ
- 6: 上から編集

(自分のテーマに合った方法で・・・)

# 編集手順例

1: bold(太字)

2: Talk

3: pre(網掛け)

4: point(チェックマーク) 12: ソーシャル設定

5: koumoku(箇条書き)

6: h2\_mnb(H2見出し+画像)

7: 150%(文字拡大)

8: H3

9: code(赤文字)

10: koumoku\_no

11: パーマリンク

# まとめ

- 1: 選定したキーワードで自分が伝えることを決める(読者目線)
  - 2: 検索順位トップ10の記事を全て読みGoogleと答え合わせ
  - 3: 記事をセットするために必要な材料を整える!(原稿・画像)
  - 4: コピペに必要なショートカットキーを駆使(数稽古)
- ※全て黄金ルールに従いGoogleに好かれるように!

# 質疑応答

# 特典発表

1:本日の資料プレゼント(PDF・10,000円相当)

2:ライティング指導・添削・相談  
(個別オンライン相談30分にて・5000円相当)

**総額15,000円相当の特典プレゼント!!!**



# アンケートのお願い

1:メッセージでお伝えしたURLからご回答ください

[https://kaolife.blog/thanks\\_0502/](https://kaolife.blog/thanks_0502/)

2:特典の個別相談の予約を入れてください

3:必要に応じて私をご活用ください^^

# 究極の自問自答

「今後の発信であなたが一番大切にしたい  
ことを”一単語”で表すと何？」

**ご受講ありがとうございました**