

# いまさら聞けない！

## Blog集客を始める前に決めておくべき4つこと

決めておけば・・・  
ブレない！止まらない！



# もくじ

1: 自己紹介

2: そもそもの話

3: 決めておくべき4つこと

4: まとめ・質疑応答

5: 特典発表・アンケート

# 自己紹介

1: お住まい・ブログ発信テーマ・知りたいこと  
(チャットに送ってください^^)

2: 私の自己紹介

# しまおかおり・自己紹介①

起業塾ジプシーを繰り返す！こじらせ起業主婦の家庭教師  
文章が苦手な起業家のためのライティングトレーナー  
セールスライター

埼玉県川口市在住 愛知県名古屋市出身

1965年7月生まれ 54歳

家族は7歳年下のネットワークエンジニアの主人・高2男子・中1女子・

3歳半の黒柴犬の男の子の小二郎

かに座 B型 慈悲深い虎(動物占い)

# しまおかおり・自己紹介②

2011年の春、現在中1の娘が幼稚園に入園。それを機に、現在高2の長男の妊娠から「**8年間の専業主婦生活**」に別れを告げるべく就職活動を行ったが『**1ヶ月でパートの面接20社に落ちる！**』という不名誉な結果に終わる。ここから「**雇われない働き方を目指す！**」と一念発起し「**時間と場所に縛られずに仕事ができる環境**」を求め「**インターネットビジネス**」の世界に飛び込む。アフィリエイトを手始めに、セールスライティングのスキルを磨き、クライアントのレター制作を代行し**最高月商2000万円**を手渡せるまでに！（初めてのアフィリ報酬は100円^^）

# 参加者様からのメッセージ

興味がある内容でブログを書き始めていますが、収益化するためのゴールが全く見えてません...  
どのように設定すればよいか知りたいです。

(告知ページの)「こんな方に最適です」のほぼ全てに当てはまるので、是非参加させてください！

[https://kaolife.blog/seminar\\_20200607/](https://kaolife.blog/seminar_20200607/)

**そもそもの話…**

**あなたは、なぜ、  
ブログを始めたのですか？**

- 売上を上げるため
- 収入を得るため



**あなたが、誰に何を売るのが？**

**ズバリ!!!**

**ブログは集客ツールです**

# 決めておくべき4つのこと

①:ペルソナ(ターゲット)

②:肩書き(ブランディング)

③:プロフィール

④:商品・サービス

**その前に…  
明確にしておくべきことがっ！**

**あなたは、誰の  
どんなお悩みを解決する人  
ですか？**

○○○○○○である私は、  
□□□□□□な人の  
△△△△△△というお悩みを  
解決する人です！

と、10秒で答えられますか？

**(起業塾ジプシーを繰り返す！こじらせ起業主婦の家庭教師である)  
私は、起業塾に入った主婦の…**

- \* 入ってみたら思っていたイメージと違う**
- \* 先生が立派すぎて質問ができない**
- \* IT用語やマーケティング用語が理解できない**
- \* 「自撮り」などキラキラ演出に疲れてしまった**
- \* 複数の起業塾やコンサルのジプシーとなっている**
- \* 何をやったらよいのか？迷子になっている**

**というお悩みを解決する人です。**

**(文章が苦手な起業家のためのライティングトレーナーである)**  
**私は、起業家の・・・**

- \* とにかく文章を書くのが苦手**
- \* ブログ・メルマガが毎日続かない**
- \* ブログ・メルマガで何を発信したらよいかかわからない**
- \* 起業家としてのSNS投稿の仕方がわからない**
- \* 告知文が作れない**
- \* 読み手に伝わる文章が書けない**

**というお悩みを解決する人です。**



# 具体的に言語化すること！

(小学6年生にわかる日本語で)

# 「權威性」と「説得力」と「信賴」

(○○○○○○である)私は、  
□□□□□□な人の  
△△△△△△というお悩みを  
解決する人です！

言語化してみましよう

**休憩10分**  
**前半、お疲れ様でした^^**

**(○○○○○○である)私は、  
□□□□□□な人の  
△△△△△△というお悩みを  
解決する人です！**

チャットに投稿してください

# 決めておくべき4つのこと

①:ペルソナ(ターゲット)

②:肩書き(ブランディング)

③:プロフィール

④:商品・サービス

# ①ペルソナ(ターゲット)

1:「誰の」を深掘りします

2:「誰の」の人物像を具体化します

3:「お悩み」の背景を言語化します

# ペルソナ設定項目

年齢・性別 趣味・嗜好 独身or既婚 子供の有無・子供の年齢

現在の職業 住んでいる地域 読んでいる雑誌

見ているテレビ 好きな映画

その他(性格や行動パターンなど) 何時に寝て、何時に起きる？

パソコンを見る時間や曜日は？

スマホを良く見る時間や曜日は？

その他



## ②肩書き(ブランディング)

例>起業塾ジプシーを繰り返す！(キャッチフレーズ)  
こじらせ起業主婦の家庭教師(肩書き)

**ペルソナの心に刺さる**  
**キャッチフレーズ&肩書きを考える**  
**(最低10パターン)**

## ③プロフィール

1:ペルソナに「この人の話を聞きたい！」と思わせる

2:年表形式はNG

3:人は「物語」に心が動く

# ”桃太郎型”ストーリーテリング

1: 平凡な日常 (おじいさん・おばあさん2人の暮らし)

2: 出会い (桃が流れてきてパッカ〜ン！ 桃太郎誕生)

3: 困難 (桃太郎が鬼ヶ島に行くことに)

4: 苦勞して克服 (犬猿キジと鬼ヶ島上陸)

5: 最大の試練 (ラスボス出現etc・・・)

6: 打ち勝った！ (鬼退治完了・村に凱旋)



# プロフィールの材料を準備

1: キャッチフレーズ・肩書き

2: この仕事を始める前の過去と経歴

3: この仕事をなぜはじめたのか？(きっかけ)

4: 現在はどんなお客様のだんなお悩みをどうやって 解  
決しているのか？

5: この仕事を通して実現したい未来の青写真

# プロフィールに何を書く？ 順番は？

- 1: キャッチフレーズ・肩書き
- 2: 基本情報
- 3: 平凡な日常
- 4: 偶然の出会い
- 5: 困難
- 6: 立ち上がる
- 7: 困難を乗り越えて
- 8: 退治した

# 1: キャッチフレーズ・肩書き

例>

起業塾ジプシーを繰り返す！

こじらせ起業主婦の家庭教師

## 2: 基本情報

住んでいる地域・年齢・未婚or既婚・お子さんの人数や年齢など、あなたのことを想像しやすい情報を入れる。

例>

埼玉県川口市在住 愛知県名古屋市出身

1965年7月生まれ 54歳

家族は7歳年下のネットワークエンジニアの主人・高2男子・

中1女子・3歳半の黒柴犬の男の子の小二郎

かに座 B型 慈悲深い虎

# 3: 平凡な日常

今の活動を始める前に何をしていたのか？（職業）  
その活動に出会う前にどんな悩みを抱えていたのか？

例＞

2003年7月に長男妊娠。以後8年間、専業主婦生活を送る。家事&育児が苦手で「私はダメ主婦、ダメ母なんだ・・・」と、自分のことを責め続けていた。



## 4: 偶然の出会い

最初に今の活動に出会ったきっかけは？  
この活動をしようと思ったきっかけについて書く。

例＞

図書館の新刊情報で「子育てコーチング」を知る。著書の先生のブログ・メルマガの購読を開始。先生の講座を受講したいと熱望する。

## 5: 困難

今の活動をするにあたって、違和感・不安・困ったことなどを  
書く。

例＞

2011年4月、子育てコーチング講座の受講料を捻出すべく下の娘の入園を機に就職活動を行うが「1ヶ月に20社パートの面接に落ちる！」という不名誉な結果に終わる。

## 6: 立ち上がる

違和感や不安、周囲の反対があってもこの道を進もうと思ったきっかけやターニングポイントや、尊敬する師や仲間の存在について書く。

例>

子育てコーチング講座の先生のブログで「アシスタント募集」の記事を発見！応募し見事採用決定。テレワークにて仕事を再開。念願の子育てコーチング講座を受講。

# 7: 困難を乗り越えて

**時間不足・パソコンが苦手・会社にバレないかなど、今の活動を続けるにあたっての最大の困難を書く。**

例>

子育てコーチング講座を受講したら、子育ての悩みがゼロになり、コーチになるという目標を見失ってしまった！自分軸で収入を得る「インターネットビジネス」を知りその道を進むことを決意。起業塾に入る。

## 8: 退治した

**様々な困難を乗り越えて、今の活動を続けているあなたの想いや決意、未来への展望などを書く。**

例>

アフィリエイトで最初の報酬100円をGetするまでに2年！ その後も数々の起業塾やコンサルのジプシーを繰り返し、文章力で売上を自分自身で創り出し、人様に売上をお渡しできるようになった。起業したものの、最初の売上がGetできず悩んでいる方に、1秒でも早く初めての売上の喜びを味わっていただきたい！これが私の願いです。

## ④商品・サービス

1:フロント(無料)

2:ミドル(~1万円以下)

3:バックエンド(数万円~30万円位?)

# まとめ

**ズバリ!!!**

**ブログは集客ツールです**



**あなたは、誰の  
どんなお悩みを解決する人  
ですか？**

**この質問を常に自問自答**

○○○○○○である私は、  
□□□□□□な人の  
△△△△△△というお悩みを  
解決する人です！

この言語化がブログ集客のスタートです

# 決めておくべき4つのこと

①:ペルソナ(ターゲット)

②:肩書き(ブランディング)

③:プロフィール

④:商品・サービス

# 質疑応答

# 参加者様からのメッセージ

興味がある内容でブログを書き始めていますが、収益化するためのゴールが全く見えてません...  
どのように設定すればよいか知りたいです。

(告知ページの)「こんな方に最適です」のほぼ全てに当てはまるので、是非参加させてください！

[https://kaolife.blog/seminar\\_20200607/](https://kaolife.blog/seminar_20200607/)

# 特典発表

1: 本日の資料プレゼント(PDF・10,000円相当)

2: 肩書き・プロフィール無料添削  
(個別オンライン相談30分にて・5000円相当)

**総額15,000円相当の特典プレゼント!!!**

# アンケートのお願い

1:メッセージでお伝えしたURLからご回答ください

<https://forms.gle/xu2j5vXuGjYfiKoH7>

2:特典の個別相談の予約を入れてください

3:必要に応じて私をご活用ください^^

# ご提供予定のサービス

1: オンライン家庭教師 (1時間・5,000円)

2: オンライン家庭教師チケット  
(1時間x10枚・35,000円)

3: 肩書き・プロフィール・商品設計丸投げパック  
(ヒアリング2時間・98,000円)



**ご受講ありがとうございました**